



Überraschen Sie Ihre Firmenkunden mit Branchenwissen

+++ Genossenschaftsbanken als Qualitätsführer: Systematische Gesprächsvorbereitung als Erfolgsbasis +++

Qualitätsführerschaft im Firmenkundengeschäft erreichen und sichern

Anton Schmoll*

Beratungsqualität zeigt sich in der Fachkompetenz des Beraters

„Für Unternehmer und Unternehmen in Deutschland sind die Volksbanken und Raiffeisenbanken der erste Partner“ – so beschreibt es die Vision der Genossenschaftlichen Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Das drückt neben dem Wachstumsanspruch einen klaren Qualitätsanspruch aus. Die in der Mission festgelegte Stoßrichtung – „Wir sind Partner des Unternehmers auf Augenhöhe“ – unterstreicht diese Positionierung. Um die Bank als Qualitätsanbieter zu positionieren, ist es notwendig, sich zunächst Klarheit darüber zu verschaffen, was „Qualität“ im Firmenkundengeschäft konkret bedeutet. Dabei ist in erster Linie von der Perspektive des Kunden auszugehen, denn nicht die Bank, sondern der Kunde entscheidet, was Qualität ist. Die Qualität einer Bankleistung wird vom Kunden immer als Ganzes erlebt und wahrgenommen. Die Beratungsqualität zeigt sich einerseits in der Fachkompetenz des Betreuers und andererseits in der Qualität der angebotenen Lösungen.

Erträge im Firmenkundengeschäft nachhaltig steigern

Aus Sicht der Bank liegt das Hauptziel der Qualitätsstrategie in der Sicherung eines dauerhaften Markterfolgs: Denn kundenseitig wahrgenommene Qualität führt zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Das wiederum ist die Basis für Geschäftsintensivierung. Auf diese Weise ist es möglich, die Erträge im Firmenkundengeschäft nachhaltig zu steigern. Somit ist das Streben nach Qualitätsführerschaft ein wichtiger Beitrag zur Existenzsicherung der Bank.

Erfolgsbasis: systematische Gesprächsvorbereitung

Acht von zehn Misserfolgen im Verkauf haben eine Ursache: mangelhafte Vorbereitung. Etwas übertrieben formuliert kann man manchmal eine „Ampelvorbereitung“ beobachten: Der Berater fährt zum Kunden und bei der roten Verkehrsampel wirft er schnell einen Blick auf die neben ihm liegenden Unterlagen, um sich auf das bevorstehende Kundengespräch einzustimmen. Oftmals hört man den Hinweis „Ich kenne meine Kunden ohnehin.“ Doch Hand aufs Herz: Kennen wir unsere Kunden wirklich? Und wie gut kennen Sie die Branche in der sich der Kunde bewegt?

Punkten Sie mit Branchenwissen

Genau hier ist VR Branchen special eine wichtige Hilfe. Sie erhalten dadurch einen kompakten Einblick in eine Branche.

Darüber hinaus können Sie den für Ihren Kunden relevanten Bericht ausdrucken und übergeben. Ein Ausdruck in Farbe und im Format DIN A3 unterstreicht die Wertigkeit. Wenn Sie den Kunden animieren, den Bericht über die Website der Bank zu abonnieren, erhält er zweimal im Kalenderjahr einen aktualisierten Bericht.

So können Sie Berichte nutzen, um bei Ihren Firmenkunden mit Branchenwissen zu punkten.

* Prof. Dr. Anton Schmoll ist Lektor an der Fachhochschule für Bank- und Finanzwirtschaft Wien und Dozent an der Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG).



Sektoren, Berichte

+++++++ 7 Wirtschaftssektoren +++++ 150 Branchen +++++ 54 Berichte ++++++

Sektoren

Es gibt sieben Sektoren, diese sind alphabetisch aufsteigend sortiert und fortlaufend nummeriert.

Sektor-Nr.	Sektor	Sektor-Nr.	Sektor
1	Agrar	5	Handel
2	Bau	6	Produktion
3	Bergbau	7	Umwelt
4	Dienstleistungen		

Berichte

Die Berichte innerhalb eines Sektors sind ebenfalls alphabetisch aufsteigend sortiert und fortlaufend nummeriert.

Jeder Bericht hat eine eindeutige Nummer. Die erste Ziffer repräsentiert den Sektor. Danach folgt ein Punkt. Die beiden folgenden Ziffern repräsentieren die laufende Nummer des Berichts innerhalb eines Sektors.

Von jedem Bericht erscheinen innerhalb eines Kalenderjahres zwei Ausgaben. Der Abstand zwischen den Ausgaben beträgt sechs Kalendermonate.

1. Agrar

- 1.01 Landwirtschaftsnahe Aktivitäten
- 1.02 Pflanzliche Produktion
- 1.03 Tierische Erzeugung

2. Bau

- 2.01 Ausbaugewerbe
- 2.02 Grundstückerschließung und Bauträger
- 2.03 Hochbau
- 2.04 Tiefbau und Baustellenvorbereitung

3. Bergbau

- 3.01 Gewinnung von Steinen und Erden

4. Dienstleistungen

- 4.01 Alten- und Pflegedienste
- 4.02 Ärzte, Therapeuten und Zahntechniker
- 4.03 Beherbergungsgewerbe
- 4.04 Consulting
- 4.05 Gastronomie
- 4.06 Gebäudedienstleistungen

- 4.07 Grundstücks- und Wohnungswesen
- 4.08 Güterverkehr und Logistik
- 4.09 IKT-Dienstleistungen
- 4.10 Leasing und Leiharbeit
- 4.11 Personenverkehr
- 4.12 Persönliche Dienstleistungen
- 4.13 Private Unterrichtsanbieter
- 4.14 Reisen und Reservierungen
- 4.15 Sport- und Freizeiteinrichtungen
- 4.16 Technische Dienstleistungen
- 4.17 Versicherungsdienstleistungen
- 4.18 Werbung und Marktforschung

5. Handel

- 5.01 Apotheken und Sanitätsfachhandel
- 5.02 E-Commerce
- 5.03 Einzelhandel Elektrotechnik
- 5.04 Einzelhandel Haus und Heim
- 5.05 Einzelhandel Mode und Drogerie
- 5.06 Einzelhandel Sport und Spiel
- 5.07 Einzelhandel Verlagsprodukte
- 5.08 Großhandel und Handelsvermittlung
- 5.09 Hörakustiker und Augenoptiker

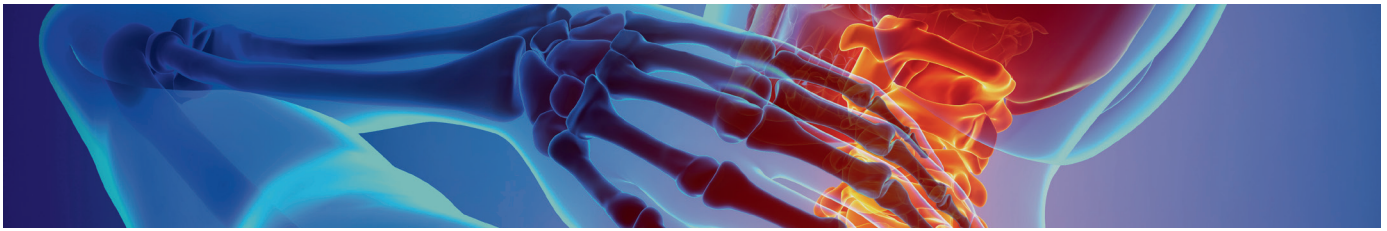
- 5.10 Kfz-Handel, Werkstätten und Tankstellen
- 5.11 Lebensmitteleinzelhandel

6. Produktion

- 6.01 Automobilindustrie
- 6.02 Baustoffindustrie
- 6.03 Chemie- und Pharmaindustrie
- 6.04 Elektrische Ausrüstungen
- 6.05 Ernährungshandwerk
- 6.06 Ernährungsindustrie
- 6.07 Gummi- und Kunststoffindustrie
- 6.08 Holz- und Möbelindustrie
- 6.09 IT, Elektronik und Optik
- 6.10 Maschinenbau
- 6.11 Metallerzeugnisse
- 6.12 Metallerzeugung und -bearbeitung
- 6.13 Papier- und Druckindustrie
- 6.14 Sonstiger Fahrzeugbau
- 6.15 Textil- und Modeindustrie

7. Umwelt

- 7.01 Entsorgungswirtschaft
- 7.02 Erneuerbare Energien



Veröffentlichungstermine

+++ Jeder einzelne Branchenbericht wird pro Kalenderjahr zweimal aktualisiert +++

Januar und Juli

Nr.	Sektor	Titel
1.01	Agrar	Landwirtschaftsnahe Aktivitäten
2.01	Bau	Ausbaugewerbe
3.01	Bergbau	Gewinnung von Steinen und Erden
4.03	Dienstleistungen	Beherbergungsgewerbe
4.08	Dienstleistungen	Güterverkehr und Logistik
4.12	Dienstleistungen	Persönliche Dienstleistungen
6.04	Produktion	Elektrische Ausrüstungen
6.08	Produktion	Holz- und Möbelindustrie
6.13	Produktion	Papier- und Druckindustrie

April und Oktober

Nr.	Sektor	Titel
2.03	Bau	Hochbau
4.06	Dienstleistungen	Gebäudedienstleistungen
4.09	Dienstleistungen	IKT-Dienstleistungen
4.15	Dienstleistungen	Sport- und Freizeiteinrichtungen
4.18	Dienstleistungen	Werbung und Marktforschung
5.01	Handel	Apotheken und Sanitätsfachhandel
5.08	Handel	Großhandel und Handelsvermittlung
6.03	Produktion	Chemie- und Pharmaindustrie
6.11	Produktion	Metallerzeugnisse

Februar und August

Nr.	Sektor	Titel
2.04	Bau	Tiefbau und Baustellenvorbereitung
4.16	Dienstleistungen	Technische Dienstleistungen
4.17	Dienstleistungen	Versicherungsdienstleistungen
5.04	Handel	Einzelhandel Haus und Heim
5.11	Handel	Lebensmitteleinzelhandel
6.06	Produktion	Ernährungsindustrie
6.12	Produktion	Metallerzeugung und -bearbeitung
7.01	Umwelt	Entsorgungswirtschaft
7.02	Umwelt	Erneuerbare Energien

Mai und November

Nr.	Sektor	Titel
1.03	Agrar	Tierische Erzeugung
2.02	Bau	Grundstückerschließung u. Bauträger
4.04	Dienstleistungen	Consulting
4.10	Dienstleistungen	Leasing und Leiharbeit
4.11	Dienstleistungen	Personenverkehr
5.02	Handel	E-Commerce
5.09	Handel	Hörakustiker und Augenoptiker
6.01	Produktion	Automobilindustrie
6.09	Produktion	IT, Elektronik und Optik

März und September

Nr.	Sektor	Titel
4.05	Dienstleistungen	Gastronomie
4.07	Dienstleistungen	Grundstücks- und Wohnungswesen
4.13	Dienstleistungen	Private Unterrichtsanbieter
5.06	Handel	Einzelhandel Sport und Spiel
5.10	Handel	Kfz-Handel, Werkstätten u. Tankstellen
6.05	Produktion	Ernährungshandwerk
6.07	Produktion	Gummi- und Kunststoffindustrie
6.10	Produktion	Maschinenbau
6.15	Produktion	Textil- und Modeindustrie

Juni und Dezember

Nr.	Sektor	Titel
1.02	Agrar	Pflanzliche Produktion
4.01	Dienstleistungen	Alten- und Pflegedienste
4.02	Dienstleistungen	Ärzte, Therapeuten und Zahntechniker
4.14	Dienstleistungen	Reisen und Reservierungen
5.03	Handel	Einzelhandel Elektrotechnik
5.05	Handel	Einzelhandel Mode und Drogerie
5.07	Handel	Einzelhandel Verlagsprodukte
6.02	Produktion	Baustoffindustrie
6.14	Produktion	Sonstiger Fahrzeugbau



Über 25 Jahre Firmenkunden-Expertise

+++ Kompakte Einblicke in 150 Branchen, speziell aufbereitet für Genossenschaftsbanken +++

VR Branchen special informiert bereits seit vielen Jahren konzentriert und fachlich fundiert über Entwicklungen in den wichtigsten mittelständischen Branchen der deutschen Wirtschaft. Die ca. 150 Branchen werden in 54 Berichten behandelt, die 7 Wirtschaftssektoren zuzuordnen sind. Den Markenkern von VR Branchen special stellt die umfassende, konzentrierte und kundengerechte Aufbereitung von Branchenanalysen dar, die auf dem Expertenwissen des ifo Institutes in München basieren. Diese Analysen werden durch die Volkswirtschaftliche Abteilung des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) ergänzt und an die mittelständische Firmenkundenklientel der Genossenschaftsbanken angepasst. Weitere Kennzeichen von VR Branchen special sind – neben höchster inhaltlicher Qualität – ein halbjährlicher Aktualisierungsintervall und das handliche Format von vier Seiten.

Die Berichte ermöglichen es Firmenkundenberatern, die Kennzahlen eines konkreten Unternehmens mit der Gesamtbranche in Relation zu setzen. Dadurch kann die Kreditwürdigkeitsprüfung um eine wichtige Komponente erweitert werden. Die Firmenkundenberater erhalten einen kompakten Einblick in eine Branche und können sich dadurch qualifiziert auf ein Gespräch mit ihren Kunden vorbereiten.

Sie haben Interesse an VR Branchen special?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Inhaltliche Beratung

Peter Gaß

Tel. (06 11) 50 66-15 62

E-Mail peter.gass@dg-nexolution.de

Fragen zum Abonnement

Jesco Czylok

Tel. (06 11) 50 66-12 84

E-Mail jesco.czylok@dg-nexolution.de

Technische Beratung

Matthias Holzträger

Tel. (06 11) 50 66-18 67

E-Mail matthias.holztraeger@dg-nexolution.de

Impressum

Herausgeber: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR), Schellingstr. 4, 10785 Berlin. www.bvr.de/publikationen/branchen

Verantwortliche Redaktion: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V., Dr. Caroline Vogel, Poschingerstr. 5, 81679 München, Tel. (089) 92 24-13 53, branchenspecial@ifo.de, www.ifo.de/de/w/Bu7GipMJ.

Verlag: DG Nexolution eG, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden, vertreten durch den Vorstand: Peter Erlebach (Vorsitzender), Marco Rummer (stellv. Vorsitzender), Dr. Sandro Reinhardt.

Fotos: © Peter Gaß (Seite 1 und 4); © istock.com/Pixelci (Seite 2); © istock.com/sankalpmaya (Seite 3).

Haftung für Richtigkeit und Vollständigkeit kann nicht übernommen werden. Die Berichte dürfen nur für Geschäftszwecke des Abonnenten verwendet werden. Einzelberichte sind nur bei Volksbanken und Raiffeisenbanken erhältlich.

Das Manuskript für diese Ausgabe wurde im Oktober 2023 abgeschlossen.